

GRUPO HORO

ENTREVISTA **Fritz Baumgartner y Cristina Ruedi** Fundadores de Viajes Suitours

# Entradas y experiencias únicas para los amantes del motor



Desde 1989, Viajes Suitours trabaja con la prioridad de ofrecer calidad a sus clientes seguridad y confianza, posicionada como un referente en la venta de entradas para las carreras de F1 y de Moto GP.

## ¿Qué hueco de mercado ha querido cubrir Suitours?

Suitours nace en 1989, en Pineda de Mar, con el aval de nuestra experiencia adquirida en Suiza y España. Durante la primera década, nos dedicamos al turismo receptivo, contratando, reservando y organizando el alojamiento, los transportes, las excursiones y todos los servicios terrestres que necesitaban los clientes extranjeros enviados por los touroperadores. Empezamos con los mercados escandinavos, alemanes y suizos y, posteriormente, también los emergentes de Europa del Este. En el año 2000 incorporamos uno de los primeros portales de reservas de hoteles para España a nuestra cartera de clientes. Por aquel entonces, creamos también un departamento dirigido al motor.

## Desde entonces venden entradas para la Fórmula 1 en el Circuit de Catalunya y para Moto GP en 3 circuitos nacionales...

Efectivamente, en el marco de la "Alonsomanía", aprovechando nuestra pasión por el deporte de motor. Desde el año 2000 nuestra agencia de viajes se especializó en la venta de entradas para los eventos de F1 y Moto GP, siendo punto de venta oficial del Circuit de Catalunya, del Circuito Motorland y del Circuito Ricardo Tormo de Cheste. En 2018 vendimos alrededor de 8000 entradas para el Gran Premio de F1 de España y los tres grandes premios de Moto GP (Barcelona, Alcañiz y Cheste).

## ¿Qué servicios ofrecen desde su agencia a los amantes del motor?

Los conocimientos de los tres circuitos españoles por parte de nuestro personal nos permiten ofrecer un asesoramiento completo y personalizado al

cliente, que adquiere sus entradas a través de nuestras webs: [www.entradasmotomelo.com](http://www.entradasmotomelo.com) y [www.motogpespanya.com](http://www.motogpespanya.com), donde también puede configurar paquetes añadiendo hoteles y traslados, con el respaldo de nuestra agencia de viajes. En el Circuit de Barcelona contamos con una mesa en el centro de acreditaciones para atender a nuestros clientes, entregarles sus entradas, aclararles las posibles dudas y darles los últimos consejos.

Además de los diferentes tipos de entradas para cada evento, los amantes del motor pueden reservar productos exclusivos, como el Fórmula 1 Paddock Club™ o el MotoGP VIP Village™. Y también ofrecemos experiencias únicas, como la visita a la fábrica de Red Bull F1 Racing Team, cerca de Londres, donde se puede probar el auténtico Simulador Red Bull Racing F1; o el "Test Day Experience" con los equipos de Red Bull y McLaren, que permite pasar un día completo con el equipo durante los entrenos oficiales, pudiendo estar en el team hospitality, pasear por el Paddock y conseguir autógrafos de los pilotos ¡Una jornada de ensueño!

## ¿Su público responde al perfil de cliente nacional o también tocan mercado internacional?

Nuestro público es principalmente nacional y europeo, con dominio del mercado francés, pero tenemos clientes que confían en nuestra agencia en los 5 continentes.

Para el Gran Premio Motul de la Comunitat Valenciana 2019 en el Circuito Ricardo Tormo de Valencia, Viajes Suitours cuenta con un plus muy exclusivo, al pertenecer al selecto club de agentes con el sello de "trust agency", otorgado a muy pocos puntos de ventas. Este sello es una garantía de calidad para todos nuestros clientes, tanto particulares como empresas.

Actualmente los eventos e incentivos son un aliciente de cara a las empresas para mantener contentos a clientes, empleados... ¿Suitours también trabaja esa línea de negocio?

Sí, naturalmente, contamos con



clientes muy importantes, como por ejemplo Liqui Moly, el fan club de un campeón mundial de Moto, algún espónsor oficial y otras empresas de diferentes tamaños y nacionalidades que aprovechan las carreras de Fórmula 1 y de MotoGP para confiar la organización de sus incentivos.

Las carreras, especialmente de MotoGP, son un producto para todos los públicos incluido para las familias ya que los niños gozan de un descuento del 50%.

## ¿Los eventos deportivos son en ese sentido un incentivo atractivo para las empresas?

Desde luego y se pueden adaptar a las necesidades de cada empresa, incluyendo tipos diferentes de categoría de hoteles, entradas o espacios privados en los diferentes circuitos, transporte, etc.

## Cumplidos los 30 años de trayectoria ¿qué objetivos tiene Suitours de cara al futuro, en el marco de su especialización en motor?

En un futuro próximo, planificamos ampliar nuestros productos del deporte del motor, ofreciendo grandes premios en el extranjero. Invitamos a todos a conocernos. TVE1 nos filmó en nuestro stand de Moto GP Catalunya para el programa "España directo". Podéis ver el vídeo en <http://www.rtve.es/alacarta/videos/espana-directo/espana-directo-14-06-19/5280986/> y en nuestro instagram.



Los lectores que compren en Suitours su entrada para el próximo MotoGP Valencia, obtendrán 10€ de descuento, aplicando el código que aparece en el enlace

[www.motogpespanya.com/elperiodico.html](http://www.motogpespanya.com/elperiodico.html)



[www.suitours.com](http://www.suitours.com)